Informação à Imprensa
12 de novembro de 2026

Chegou a BRUT.A: Bandida reinventa os brindes de final de ano com um sabor apreciado pelos consumidores

- **Bandida apresenta a BRUT.A, a última novidade de 2026, numa garrafa de 75 cl com rolha, estilo garrafa de champanhe, disponível a partir deste mês, em edição limitada, nos hipermercados e na Glovo;**

- **Trata-se de uma sidra de maçã com um perfil fresco, gaseificada e menos doce quando comparada com a Bandida Maçã original, criada para brindar nos momentos de celebração;**

- **Sob o mote *"E SE o brinde não for mais do mesmo?",* a marca convida os consumidores a questionar se o brinde de fim de ano tem mesmo de ser sempre igual.**



Todos os anos, à meia-noite, a tradição repete-se: abre-se uma garrafa de champanhe, ouve-se o som da rolha a saltar e enche-se uma fila de flutes. Bandida surge para desafiar o ritual do brinde, ao apresentar uma nova bebida pensada para desfrutar este momento, mas com um sabor que é muito apreciado pelos consumidores.

Dos jantares de Natal às celebrações de fim de ano, a marca junta-se à festa com a **Bandida BRUT.A**, uma inovação que é uma edição limitada e mantém os elementos que normalmente associamos às ocasiões de brinde – a garrafa com rolha de cortiça e as bolhas que se revelam ao servir no copo – mas com o sabor único da sidra de maçã.

O nome "BRUT.A" reflete não só a personalidade irreverente e ousada de Bandida, como é inspirado no termo francês "brut", que, no universo dos champanhes e espumantes, designa um perfil seco e um baixo teor de açúcar. Menos doce do que a Bandida Maçã Original, esta nova sidra procura precisamente aproximar-se das características de um espumante, com uma efervescência elegante e persistente e um perfil seco e fresco que se prolonga no final de boca. Tem 4% de álcool e apresenta-se numa garrafa de 75cl com rolha de cortiça, pensada para ser aberta e partilhada entre família e amigos.

"A pergunta 'E se?' é muitas vezes o ponto de partida em Bandida para explorar novos produtos e criar sabores frutados e diferenciadores. Esta reta final de ano pareceu-nos uma ótima oportunidade para voltar a convidar o público a descobrir algo novo, uma vez que, nas duas últimas semanas do ano, as sidras geram volumes semelhantes aos das semanas de Verão. Com BRUT.A, quisemos preservar a experiência do brinde e o ritual de celebração, mas trazer uma nova interpretação da sidra de maçã, que sabemos reúne as preferências e é muito apreciada pelos consumidores", **explica Martim Manoel, Responsável de Marketing da Bandida.**

Os números ajudam a compreender a oportunidade que a marca identificou para este lançamento. Cerca de 85% das pessoas que compram espumantes e champanhes têm 36 anos ou mais[1], o que mostra que a categoria continua a ser relevante, sobretudo, para um público mais adulto. Ao mesmo tempo, **entre os consumidores de sidra dentro do segmento de espumantes e champanhes, 30% escolhem Bandida[1]** – uma afinidade com a marca que já existe e que BRUT.A quer agora levar para os momentos de celebração, a quem gosta de explorar o desconhecido, experimentar novos sabores e ir além do óbvio.

BRUT.A TAMBÉM A UM GLOVO DE DISTÂNCIA

Além de se encontrar à venda em hiper e supermercados, a nova Bandida BRUT.A estará também disponível na Glovo, com a conveniência de uma entrega em poucos minutos em Lisboa, no Porto e noutras zonas selecionadas. Em parceria com a plataforma, a marca vai ainda convidar a comunidade digital a participar num passatempo que dará a oportunidade de ganhar um código promocional de 50€ para utilizar numa próxima compra na aplicação, com uma validade de três meses.

[1] Fonte: Unify+, dados agregados Cartão Continente.

Sobre Bandida:
Bandida integra, desde 2016, o portefólio de bebidas da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas. Mais do que uma sidra, frutada e gaseificada, Bandida é uma atitude, que convida ao desafio e à descoberta. Esta forma de estar na vida é representada pelo seu ícone da raposa e o seu estilo de vida ousado e criativo. A Bandida destina-se a consumidores com mais de 18 anos que pretendam uma alternativa para os momentos de convívio entre amigos, assim como para os que nunca viram as costas a experimentar coisas novas e que querem explorar e partilhar o que descobrem com os outros.

Para mais informações contacte:
Francisca Azenhas | +351 913 167 671| francisca.sazenhas@adagietto.pt
Marlita Carneiro | +351 919 864 332 | marlita.carneiro@adagietto.pt
Beatriz Raposo | +351 915 169 575 | beatriz.raposo@centralcervejas.pt